

SANCCHO ALIAGA AGOIZ
DISEÑADOR GRÁFICO



LABASAD
Barcelona School
of Arts & Design

MASTER EN DIRECCIÓN DE ARTE

PRM



ANÁLISIS DE

COMPETENCIA



En la actualidad, los festivales de música son un **gran motor social y económico**, que mueven personas al rededor del mundo para acudir a eventos multitudinarios.

Por desgracia, muchos de estos eventos **se realizan sin tener en cuenta los conflictos medioambientales que generan en su entorno.**

En España se realizan cada año **más de 700 festivales** a lo largo de toda nuestra geografía y el objetivo de este proyecto, es analizar el panorama de los festivales de música en el territorio nacional, para hacer una propuesta **original, diferenciadora y atractiva.**

COMPETENCIA



Los festivales están muy repartidos por toda la geografía Española, pero tienen mas presencia en **lugar costeros y cerca de grandes ciudades** como Madrid, Valladolid, Valencia, Barcelona etc...

También la localización de los festivales influye enormemente en sus estilos musicales, concentrando la mayoría de festivales de estilo **Rock en el centro y norte** de la península, mientras que los de estilo **Hip Hop / Reggaetón se concentran en la costa mediterránea.**

LOCALIZACIÓN



Podemos encontrar festivales a lo largo de los 12 meses del año, pero podemos ver una clara aglomeración en **los meses de verano, julio, agosto y septiembre.**

Estos 3 meses, acumulan en total el **50% de los festivales que se celebran en todo el año en nuestro país.**

	FESTIVALES	PORCENTAJE
Enero	9	1,28 %
Febrero	17	2,41
Marzo	30	4,26
Abril	51	7,23
Mayo	58	8,23
Junio	81	11,49
Julio	152	21,56
Agosto	97	13,76
Septiembre	107	15,18
Octubre	36	5,11
Noviembre	13	1,84
Diciembre	54	7,66

Los festivales españoles, son muy variados en estilos musicales, pero podemos encontrar 3 que predominan claramente sobre el resto.

Tomaremos los datos de 2023 como ejemplo, donde el total de festivales serán 687.

- 295 (45%) son del estilo **Indie / Pop / Alternativo**
- 234 (34%) son de estilo **Rock / Metal / Punk**
- 102 (15%) son de estilo **Hip Hop / Urban / Reggaetón**

ESTILO MUSICAL

INDIE / POP / ALTERNATIVO



ROCK / METAL / PUNK



HIP HOP / URBAN / REGGAETÓN



Los servicios en un festival **dependen enormemente en su localización y fechas**, pero listamos algunos de los servicios que están presentes en la mayoría de los mismos.

SERVICIOS

Parking de coches /
caravanas

Restaurantes / Food trucks

Servicios médicos

Áreas de juegos

Guardarropa

Mercados / Tiendas

Camping

Zonas wifi / carga de
dispositivos

El panorama Español tiene una gran oferta de festivales, pero **carece de opciones que sean ecológicamente responsables.**

Los estilos musicales son muy poco variados, ya que **el 94% de los festivales celebrados corresponde únicamente a 3 géneros musicales.**

Los meses del verano son los más elegidos para hacer festivales debido a la disponibilidad de la gente para viajar y otros factores como el clima, pero **hay que elegir bien las fechas para no entrar en competencia directa con otros muchos festivales.**

Hay una gran oportunidad para crear un festival que una a personas con preocupaciones medioambientales, y brindar una serie de servicios acorde, que ayude a que el festival sea lo más responsable posible.

CONCLUSIONES



PROPUESTA



Crear un evento de ocio, con un fuerte enfoque en la **sostenibilidad y la responsabilidad climática.**

Vemos una gran oportunidad para crear **un festival que sea puntero en sostenibilidad**, para convertirlo en **uno de los festivales más responsables del mundo.**

PROPUESTA



Existen mundialmente varios festivales que tratan de ser más sostenibles, pero en España estas opciones son muy reducidas.

Consideramos competencia en estilo a los siguientes festivales:

- Festival de la luz (A coruña)
- Músicos en la naturaleza (Ávila)
- Festivalón (Asturias)
- Sierrasur Ecofestival (Cádiz)

PROPUESTA



Nuestros competidores se encuentran repartidos por toda la península, pero podemos observar un gran vacío en la **zona Este** de la misma.

Es por ello que elegimos situar nuestro festival en la **zona Este de la península** para aprovechar el público potencial que le gustaría acudir a este tipo de eventos, pero los únicos disponibles están demasiado alejados de su localización.

LOCALIZACIÓN



El lugar elegido para la realización del festival es el parque natural de las **Bardenas Reales, situado en la parte sur de Navarra.**

Competencia territorial:

- Estaciones Sonoras (Cascante)
- Iruña Rock (Pamplona)
- MUWI Wine Music Fest (Logroño)
- Fiz Festival (Zaragoza)



Las bardenas reales son un entorno perfecto, ya que pese a no ser muy conocidas son consideradas **patrimonio de la humanidad por la UNESCO.**

Al ser un parque natural, **tiene muchas restricciones** que para otros festivales serían incompatibles, pero en nuestro caso son **estas restricciones las que nos impulsan a ser más conscientes de lo importante que es cuidar el entorno en el que se celebra el festival.**

Algunas restricciones como la de aparcar unicamente en zonas señalizadas (que son muy limitadas), como la de no poder hacer ruido pasado desde el atardecer hasta el amanecer, **nos brindan la oportunidad de ser ingeniosos y crear una experiencia única.**



La única manera de llegar al festival **será en transporte público**, ya que no habrá parking para el mismo.

Se creará una **red de transportes oficiales** desde los puntos clave de nuestro país, como Madrid, Barcelona o Bilbao, para incentivar que la gente llegue al evento **causando el menor impacto medioambiental posible**.

LOCALIZACIÓN



Por las noches, al no poder hacer ruido debido a la normativa de la reserva natural, **se celebrarán “Silent Partys”**. Fiestas donde se utilizan dispositivos auditivos, para disfrutar de la misma sin molestar al entorno en el que se celebra.

Estos son solo algunos ejemplos de como el entorno nos empuja a buscar soluciones que resultan en **un evento único y memorable**.



Por la naturalidad de la localización y el festival, los meses cálidos son los más recomendados, pero intentamos evitar los más ocupados por otros festivales.

La fecha más idónea para celebrar el festival **es del 14 al 16 de Junio.**

En estas fechas las temperaturas registradas en la zona rondan los 20-30° con pocas probabilidades de precipitaciones.

Competencia de estilo

	25-27 Agosto Festival De La Luz Boimorto (A Coruña)		9 Septiembre Músicos En La Naturaleza Hoyos del Espino (Ávila)
	13-14 Octubre Sierrasur Ecofestival (Otoño) Zahara de la Sierra (Cádiz)		25-26 Agosto Festivalín Infiesto (Asturias)

Competencia territorial

	24 Febrero - 30 Septiembre Estaciones Sonoras Cascante (Navarra)		1-2 Marzo Iruña Rock Pamplona (Navarra)
	31 Agosto - 3 Septiembre MUWI Wine Music Fest Logroño (La Rioja)		30 Septiembre FIZ Festival Zaragoza



Hemos elegido para el festival el estilo **Folk**, que es generalmente asociado con la naturaleza y el planeta, y **no se encuentra fácilmente en los festivales en España.**

Esto nos brinda una oportunidad de juntar grupos y personas con un objetivo común, a la vez que ofrecemos **un line-up difícil de encontrar en otros festivales.**

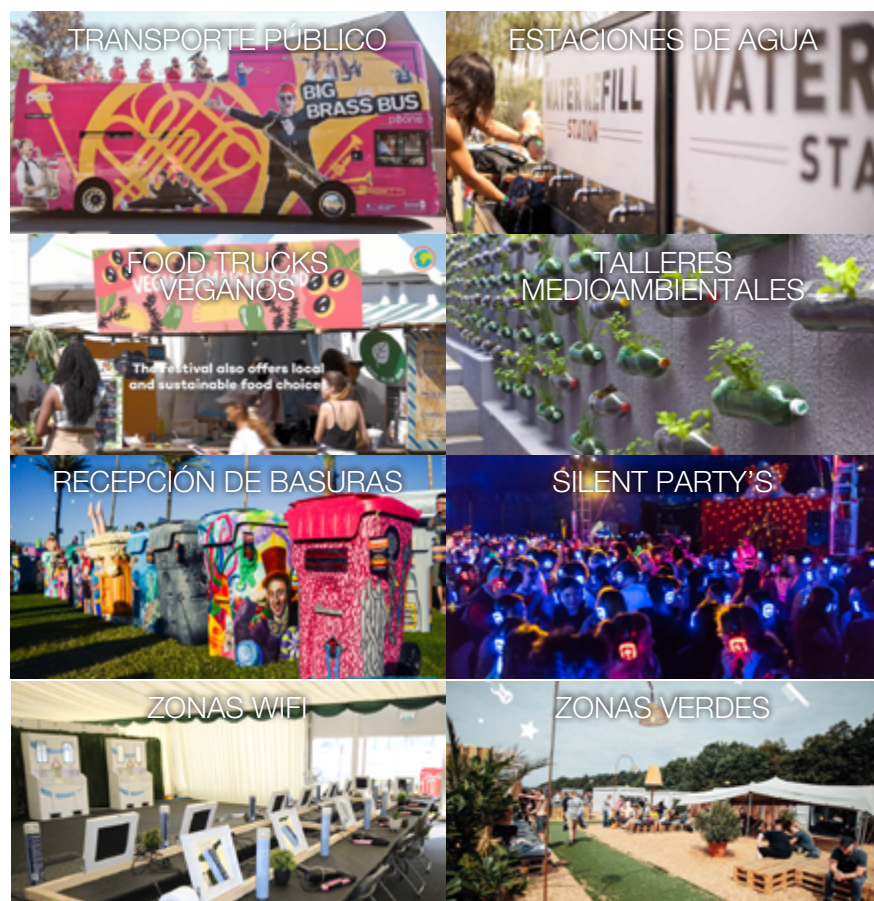
El festival también incluirá **grupos y artistas de otros géneros, incluyendo varios artistas procedentes de lugares cercanos al festival.**

Lo que si es imprescindible, es que estos artistas sean parte del movimiento y estén **concienciados con el medio ambiente.**



La mayoría de los servicios siguen la línea responsable con el medio ambiente del resto del festival, ayudando a los visitantes del festival a conectar fácilmente.

Estos son algunos de los servicios más destacados que habrá en el festival.



SERVICIOS



NAMING

La localización es un punto muy importante del festival, es por eso que queremos que quede reflejado en el nombre del mismo.

No queremos que el nombre principal del festival utilice palabras obvias como “Eco”, “Verde”, “Natural”, ya que la ubicación denota que el festival está relacionado con la sostenibilidad y la naturaleza.

El naming irá acompañado de un claim que dejará más claro este posicionamiento ecológico.

El idioma será en inglés, para darle un mayor sentido de internacionalización y hacerlo más atractivo para el público extranjero.

NAMING



BARDENAS SOUND

ECOFESTIVAL

NAMING



TONO

Nuestro objetivo es reunir a personas que disfrutan del mundo de la música, **haciendo un esfuerzo por cuidar a nuestro planeta.**

Es por esto, que el tono de la marca debe ser **optimista y entusiasmado.**

Con una comunicación **emocionada y motivada** por hacer cambios positivos por el medio ambiente, reflejando nuestra creencia de que **es posible lograr un impacto positivo en el planeta.**

TONO



El festival tendrá una imagen **sencilla y acompañada con toques naturales como texturas o plantas** que nos conecten con el entorno donde se realiza el festival. Se utilizará una **paleta de colores de tonos cálidos asociados al desierto.**

ESTILO GRÁFICO

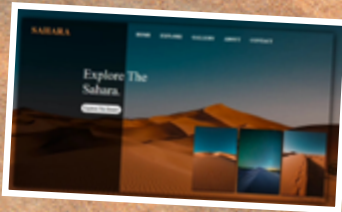


MOODBOARD



Comunicaciones y RRSS

Website



Tipografías
Humanista sin serifas
BARDENAS SOUND
ECOFESTIVAL



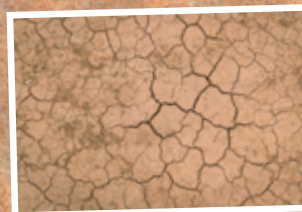
*Poca profundidad
de campo*

*Colores
cálidos*

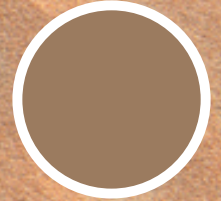
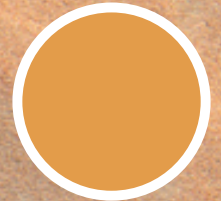
*Tonos
desaturados*



Texturas y motivos naturales



*Colores desérticos
poco saturados*

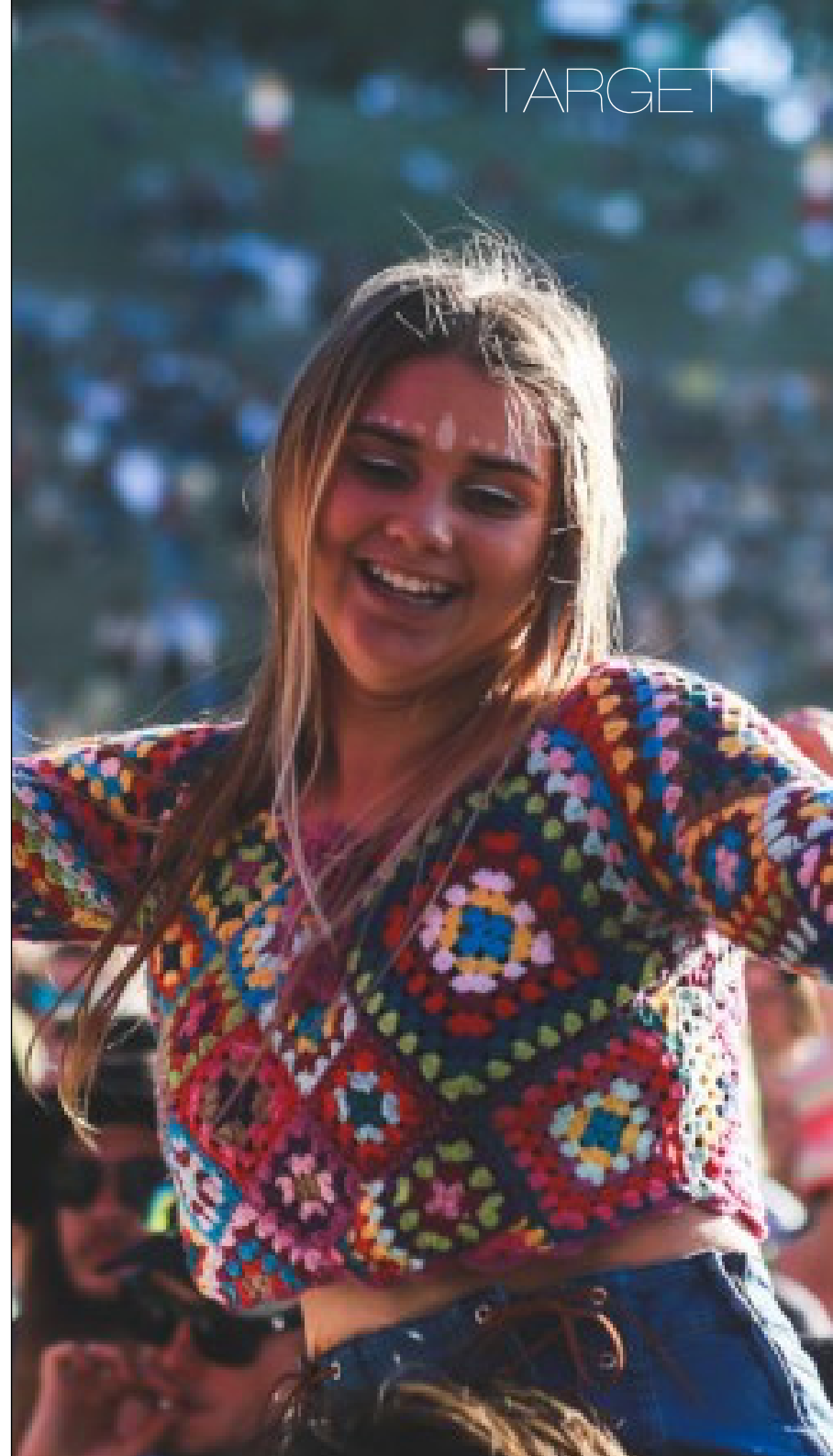




CAMPAÑA DE **COMUNICACIÓN**

- **Adultos jóvenes y de mediana edad:** 18-45 años.
- **Amantes de la música:** Personas que disfrutan de la música en vivo y están dispuestas a explorar nuevos géneros y artistas.
- **Eco-conscientes y amantes de la naturaleza:** Personas preocupadas por la conservación del medio ambiente, la sostenibilidad y la protección de la naturaleza. Aficionados a actividades al aire libre como el senderismo o el ciclismo.
- **Viajeros y aventureros:** Aquellos que disfrutan viajar y explorar nuevos lugares, especialmente entornos naturales y paisajes únicos como las Bardenas Reales.
- **Público local y nacional:** Habitantes de Navarra y regiones cercanas que aprecian la oportunidad de tener un festival ecológico de alta calidad en su región. Viajeros de otras partes de España que están dispuestos a desplazarse a Navarra para asistir al festival.
- **Espíritu comunitario:** Personas que buscan experiencias de festival auténticas y participativas. Interés en actividades colaborativas y sostenibles, como talleres de reciclaje, charlas sobre conservación y voluntariado ambiental.
- **Influencers y amantes de las redes sociales:** Personas activas en las redes sociales que pueden ayudar a difundir el evento a través de sus plataformas y crear un efecto de bola de nieve en la promoción.

TARGET



- Promover la conciencia ambiental
- Celebrar la naturaleza
- Fomentar la sostenibilidad
- Apoyar la música en vivo
- Construir una comunidad
- Inspirar cambios de comportamiento
- Contribuir a la economía local
- Generar conciencia nacional e internacional
- Fomentar la colaboración interinstitucional



- Crear contenido en redes sociales que promocióne y de información del festival.
- Colaboraciones con marcas que se alineen con los objetivos del festival
- Divulgar información sobre la sostenibilidad,
- Relaciones públicas
- Eventos previos al festival (Charlas, promociones)

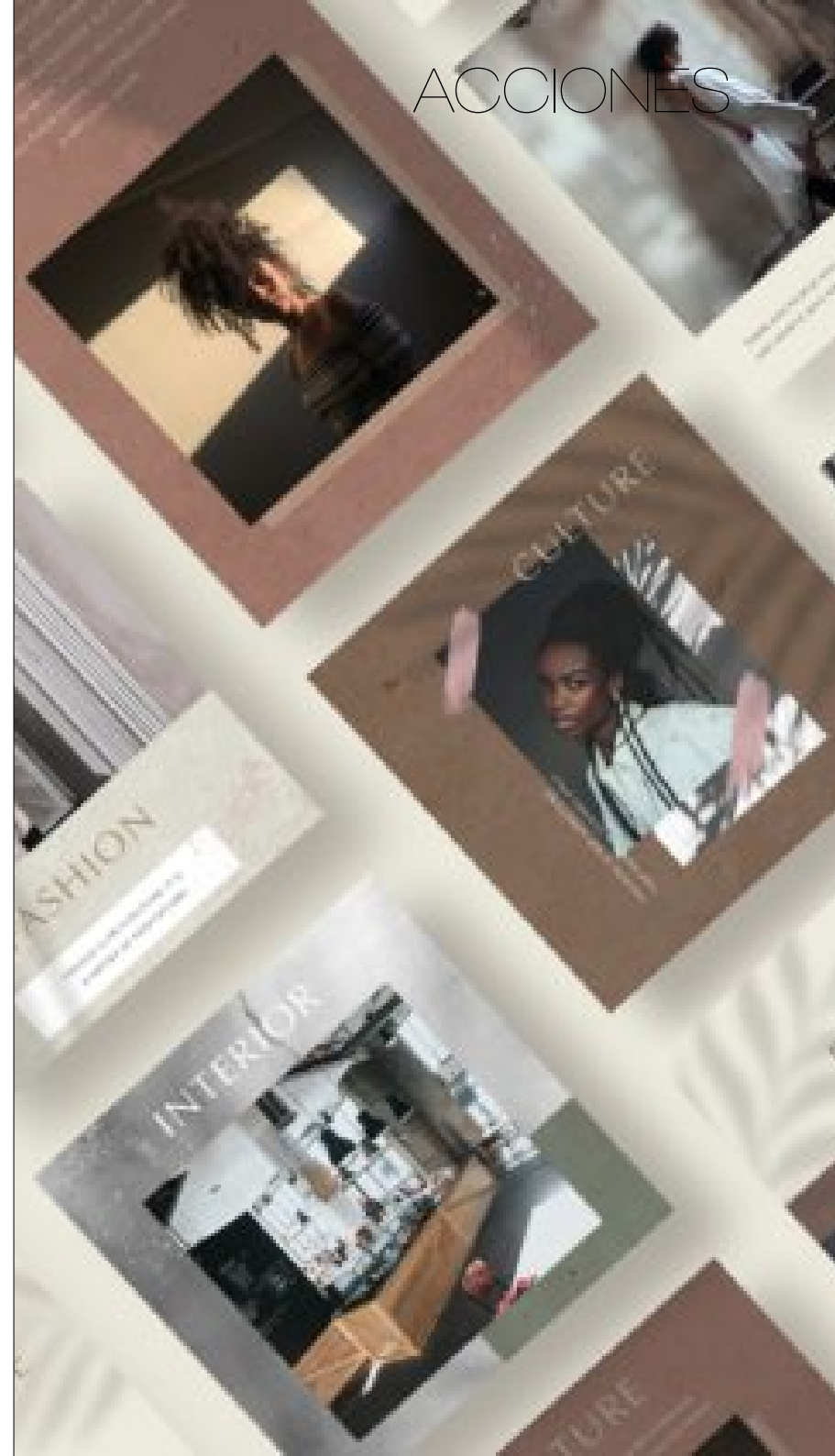


Creación de contenido para redes sociales.

La web del festival tendrá un blog con artículos sobre la sostenibilidad, la conservación y los artistas del festival.

Se realizarán contenidos multimedia para crear expectativa y anticipación del festival.

Estos serán compartidos junto a imágenes y información en redes sociales.



Colaborar con distintas marcas de renombre mundial, para realizar una campaña conjunta que promueva la existencia del festival y los objetivos a conseguir.

- Colaboración de línea de ropa (Ej. ECOALF)
- Publicidad en alimentos ecológicos y veganos en supermercados
- Colaboraciones con asociaciones ecologistas y de conservación, que serán invitadas a realizar charlas y talleres en el festival.



Relaciones públicas.

Se elegirán una serie de medios donde se enviarán **comunicados explicando los valores y objetivos del festival.**

Se nombrarán unos “**embajadores**” (periodistas, bloggers o influencers) a quienes se les invitará a **divulgar y compartir la experiencia del festival,** antes, durante y después del mismo.

También se organizarán eventos previos al festival, como una **limpieza de residuos en las Bardenas Reales,** para atraer atención de los medios y conseguir un foco donde publicitarnos.

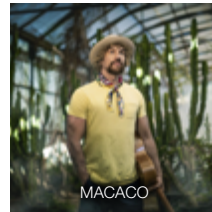


El lineup esta formado por bandas principalmente de estilo Folk, que hayan demostrado su compromiso con el medioambiente.

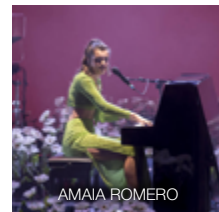
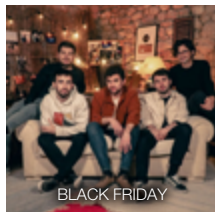
También incluimos a grupos locales que quieran formar parte de esta iniciativa.

Listamos algunos de los principales candidatos para formar parte del cartel del festival.

GRUPOS EXTERNOS



GRUPOS LOCALES



LINE UP



El festival contará con una serie de charlas y talleres sobre la sostenibilidad.

Junto con las empresas colaboradoras, se realizarán talleres de Lifestyle sostenible.

Como por ejemplo, como viajar de manera más responsable, reutilizar objetos cotidianos etc...

También existirán tiendas de ropa y comida 100% responsable.



ACTIVIDADES
INTERNAS

Una Silent Party es una fiesta, donde **la música se reproduce directamente para cada participante por medio de unos auriculares.**

Esto nos brinda oportunidades, como **realizar varios conciertos al mismo tiempo y que cada persona elija cual prefiere escuchar**, sin molestar los unos a los otros o **hacer fiestas nocturnas sin contaminar acústicamente el entorno.**



ACTIVIDADES
INTERNAS

IMAGEN



IMAGOTIPO



LOGOTIPO



PALETA COLOR

**NEVER HAS A DESERT
BEEN SO GREEN**



SILENT
PARTYS



VALLA PUBLICITARIA







ACREDITACIONES



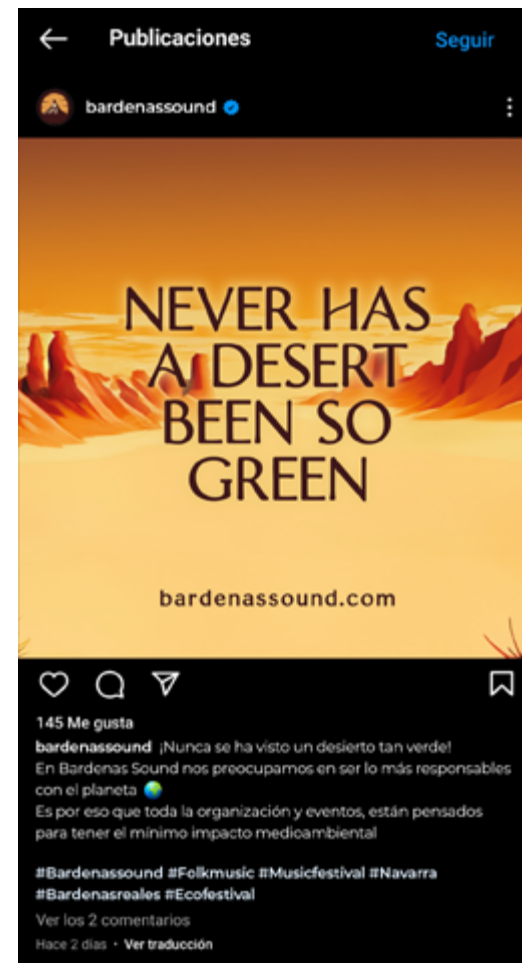
MERCHANDISING

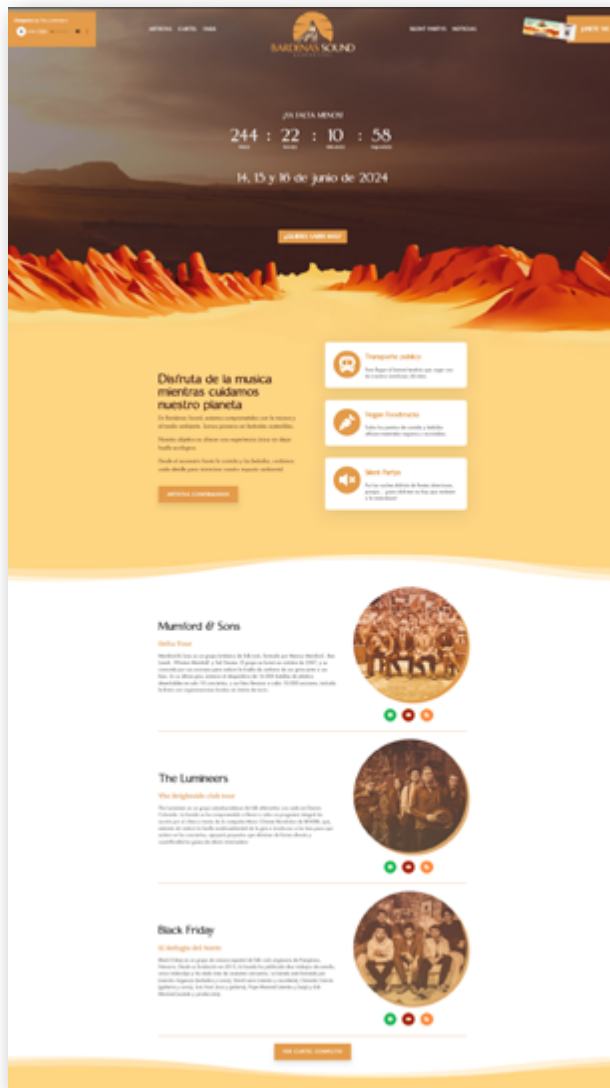


COLABORACIONES HEÜRA



REDES SOCIALES

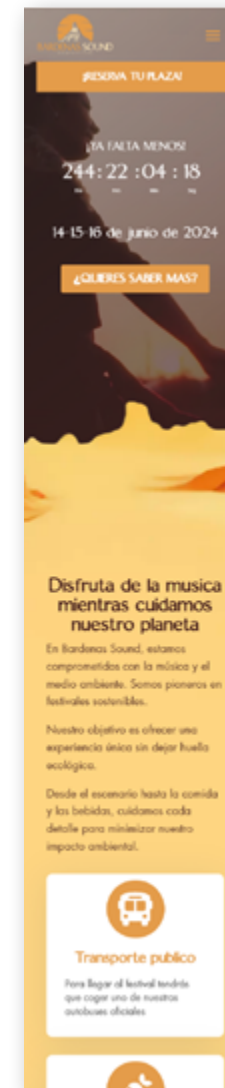




ESCRITORIO



VER DEMO (CLICK AQUI)



MÓVIL



WEBSITE SILENT PARTYS



ESCRITORIO



MÓVIL



BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

<https://fanmusicfest.com/mapa-festivales>
<https://www.tutiempo.net/clima/06-2022/ws-80142.html>
<https://www.ecowatch.com/musicians-embracing-sustainability.html>
<https://blog.ecosia.org/we-love-green-sustainable-festival/>
<https://www.youtube.com/watch?v=wkBoFrKUzdk&t=1s>
<https://www.youtube.com/watch?v=98o67CiOLFc>
<https://www.standard.co.uk/culture/music/elton-john-brandon-flowers-twitter-rina-sawayama-none-b1090157.html>
<https://www.bbc.com/culture/article/20190627-the-people-fighting-the-war-on-waste-at-music-festivals>
<https://edm.com/opinion/environmental-impact-festivals>
<https://monegrosfestival.com/find-yourself>
<https://www.vogue.com/article/desert-festivals-and-retreats-to-add-to-your-travel-agenda>
https://parcs.diba.cat/es/parcsenconcert?p_p_id=82&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&_82_struts_action=%2Flanguage%2Fview&_82_redirect=%2Fparcsenconcert&_82_languageId=es_ES
<https://www.ecologistasenaccion.org/125261/denuncian-un-concierto-en-pleno-parque-natural-del-estrecho/>
<https://www.euronews.com/green/2021/05/26/from-billie-eilish-to-coldplay-here-s-how-musicians-are-confronting-the-climate-crisis>
<https://relevantmagazine.com/culture/music/five-artists-trying-to-fight-climate-change-with-their-music/>
https://en.wikipedia.org/wiki/Najwa_Nimri
https://los40.com/los40/2023/05/22/album/1684756339_936092.html
<https://www.audiotechnic.es/que-servicios-nos-ofrecen-los-eventos-de-musica-mas-importantes-de-nuestro-pais/>
<https://www.linkedin.com/pulse/conoces-la-diferencia-entre-tagline-claim-y-slogam-miguel-avila/?originalSubdomain=es>
<https://www.navartur.es/viajes/navarra-datos-y-curiosidades-del-parque-natural-de-las-bardenas-reales.htm#:~:text=La%20principal%20caracter%C3%ADsticas%20de%20las,mesetas%20o%20los%20caracter%C3%ADsticos%20cabezos.>
<https://marketingemprende.com/sabes-como-luce-tu-marca/>
<https://radioedu.educarex.es/ondasenelvalle/2021/06/14/canciones-por-el-medioambiente/>
<https://hablandoenvidrio.com/10-cantantes-concienciados-con-el-medio-ambiente/>
https://cronicaglobal.lespanol.com/cronica-directo/20220128/urbes-sostenibles-estas-son-ciudades-europeas-verdes/645935513_0.html#:~:text=Ciudades%20sostenibles,a%20naturaleza%20urbana%20se%20refiere.
<https://www.alltrueist.com/pages/about-ecoalf>