

ILUSTRACIÓN

Entrega Final

“Barcelona Camina”

Sancho Aliaga Agoiz
Diseñador Gráfico

CONTRA-BRIEFING

Hemos decidido apartar el concepto “Barcelona Camina” a un segundo plano, ya que creemos que este es demasiado específico con una única parte del proyecto.

El concepto principal, debe ser inclusivo con todos los tipos de movilidad que consideramos sostenible, y que nos ayudará a conseguir entre todos una ciudad más saludable.

Por eso, hemos elegido como nombre principal del proyecto:

Barcelona en moviment

Este nombre, viene acompañado de un claim, el cual es el siguiente:

Junts cap a un futur millor



CONTRA-BRIEFING

Para la construcción de la imagen, se han utilizado dos tipografías.

Una principal, usada para la palabra Barcelona y para los claims, inspirada en la tipografía **“Barcelona”** y redibujada en Photoshop a modo de Lettering .

Y una secundaria para las distintas campañas, la tipografía **“Montserrat”** con un efecto de emborronado, para darle un mayor dinamismo.



CONTRA-BRIEFING

Una vez determinado el concepto principal, podemos crear campañas específicas para cada publico objetivo.

Inicialmente, plantearemos 3 conceptos bajo la campaña, cada uno acompañado de su correspondiente claim.

- **Barcelona camina** *Tot viatge comença amb un pas*
- **Barcelona pedalea** *Fes que la teva vida vagi sobre rodes*
- **Barcelona respira** *Necessites un canvi d'aires*



INSPIRACIÓN

La inspiración principal de esta campaña, es la propia ciudad de Barcelona.

Las mismas calles y monumentos que debemos “reconquistar” de una manera más responsable con nuestro medio ambiente, para asegurar un futuro sostenible.

Para la representación de estos monumentos, no hemos elegido planos aéreos ni fotos desde altos edificios, los vemos a pie de calle, tal y como lo experimentan tod@s los Barceloneses/as.



DESARROLLO

Usando los **monumentos de Barcelona**, se ilustraron sintetizándolos únicamente en sus contornos y las **personas que los rodean de manera sostenible**, andando, en bicicleta etc...

Cada ilustración, va acompañada de un recorte fotográfico asociado con cada concepto del proyecto.

El concepto principal, ilustrado con la Sagrada Familia, uno de los iconos más reconocibles de Barcelona, incluye a todos los recortes, mostrando un concepto de ciudad sostenible.

Cada **campaña viene acompañada de un color característico**, para diferenciarlas entre ellas.

El color de la campaña principal es el del ayuntamiento de Barcelona, mientras que las campañas secundarias utilizan colores que inspiran **la limpieza, la naturaleza y la movilidad**.



APLICACIONES



APLICACIONES **CARTEL PRINCIPAL**



APLICACIONES **CARTELES** CAMPAÑA



APLICACIONES **OPI ANIMADO**

[CLICK AQUÍ PARA VER VIDEO](#)



APLICACIONES **BANDEROLAS**



APLICACIONES FLYERS



APLICACIONES **CHAPAS**



APLICACIONES **STICKERS**

